



Milano, 16 dicembre 2014

Comunicato stampa

Relais & Châteaux presenta il suo Manifesto

Siglato all'UNESCO a Parigi nell'ambito del 40° Congresso Internazionale Relais & Châteaux il documento celebra i valori della cucina e dell'ospitalità e stabilisce venti impegni concreti che l'Associazione sottoscrive nei confronti dell'ambiente e del mondo intero.

Nell'anno del suo 60° anniversario, l'Associazione Relais & Châteaux porta la sua vocazione originale per la ricerca della qualità e del benessere per gli ospiti ad un livello superiore, trasformando la promessa dei padri fondatori nei confronti della clientela in una vera e propria presa di **coscienza e responsabilità nei confronti del mondo intero**. Un impegno forte e reale che l'Associazione ha sintetizzato in un **Manifesto**: un programma articolato in **venti impegni concreti** che il "Comité des Tables Relais & Châteaux" si è assunto pubblicamente nei confronti del pianeta e dell'umanità.

Il documento, presentato ufficialmente nell'ambito del **40° Congresso Internazionale di Parigi**, è stato rivelato e sottoscritto in uno degli edifici simbolo della pace, della promozione della diversità e del rispetto delle diverse culture: **la sede parigina dell'UNESCO**, dove l'Associazione che riunisce 530 Dimore di charme e ristoranti gastronomici in tutto il mondo ha formalizzato il programma di azioni attraverso le quali mira a dare il proprio contributo per **"rendere il Mondo migliore attraverso la Cucina e l'Ospitalità"**.

Tre i capisaldi su cui poggia questo documento, declinati in venti impegni forti che la famiglia Relais & Châteaux si impegna ad onorare nella pratica delle attività quotidiane:

1) Preservare le tradizioni culinarie di tutto il mondo. Ciascuna Dimora è custode e garante del patrimonio culturale del territorio in cui è inserita, e ambasciatrice della cucina di domani: creativa, responsabile e impegnata. Per tutelare questo inestimabile patrimonio dell'umanità gli Associati si impegnano a dialogare con gli agricoltori e i pescatori, proteggere le scorte alimentari del pianeta, salvaguardare la biodiversità, tutelare e promuovere la diversità culturale delle cucine e dei diversi stili di ospitalità in tutto il mondo.

2) Condividere la passione, le cose buone e belle della vita. Proprietari, Chef, Grand Chef e Maître de Maison Relais lavorano affinché il loro amore per tutto ciò che è bello, buono, unico e crea momenti eccezionali per il prossimo, non sia solo un lusso riservato a una élite ma una ricchezza condivisa nel quotidiano: con gli ospiti, ma anche con i fornitori, i produttori locali, i giovani apprendisti che intraprendono un percorso formativo nelle Dimore.

3) **Essere promotori di un mondo più umano.** Le esperienze vissute in un Relais & Châteaux devono essere fonte non solo di benessere ma anche di ispirazione per tutti, affinché chiunque ne venga in contatto ne venga “contagiato” e diventi a sua volta portavoce e artigiano di un mondo più umano.

Il rispetto per la terra e le tradizioni, un piatto cucinato con passione e una Dimora accogliente sono piccoli gesti con un significato profondo, veri atti d’amore nei confronti del prossimo. Dedicare la propria carriera e la propria vita alla loro valorizzazione e alla loro difesa è un impegno nobile, una vocazione da abbracciare con capacità, responsabilità e dedizione: celebrando i valori della tavola e dell’ospitalità, Relais & Châteaux ambisce a sensibilizzare l’opinione pubblica **affinché l’Art de Vivre venga elevata al rango di “Decima arte”**.

RELAIS & CHÂTEAUX

Relais & Châteaux è un’esclusiva collezione di oltre 530 tra i migliori hotel di charme e ristoranti gourmet in 64 Paesi. Costituita in Francia nel 1954, la missione dell’Associazione è di divulgare la sua unica *art de vivre* nel mondo, selezionando strutture d’eccezione con una tradizione e un patrimonio ineguagliabili.

Relais & Châteaux è anche una famiglia di *hôtelières* e *Grands Chefs* da tutto il mondo che condividono la passione e l’impegno personale per riservare ai propri ospiti momenti di eccezionale armonia. Scegliere Relais & Châteaux equivale a vivere un’indimenticabile celebrazione dei sensi.

Dalle vigne nella Napa Valley alle spiagge delle isole Fiji, dagli olivi in Provenza ai lodges in Sud Africa, Relais & Châteaux offre l’opportunità di esplorare la propria “*Route du Bonheur*” alla scoperta di ogni speciale luogo in un’infinita varietà di paesi.

La firma Relais & Châteaux riflette questa ambizione:
“OVUNQUE NEL MONDO, UNICO AL MONDO”

Informazioni e prenotazioni:

Tel.: 00 39 02 6269 0064

Website: www.relaischateaux.com

Relais & Châteaux Italia

Via Principe Amedeo, 1 – 20121 Milano

Ufficio Stampa: PR & GO UP Communication Partners

Via Fabio Filzi 27 – Milano

Gloria Peccini – Email: gloria.peccini@prgoup.it - Tel. +39 335 276216

Martina D’Aguanno – Email: martina.daguanno@prgoup.it - Tel: +39 346 9889852

Chiara Borghi – Email : chiara.borghi@prgoup.it - Tel : +39 345 6556139